**PRESSEMITTEILUNG 12/2023** – 31. Oktober 2023

**Profis für Motorräder, Musik und guten Klang:**

**James Toseland und Chuck Garric promoten Cardo-Sound**

**Im Oktober veröffentlichte Cardo Systems zwei exklusive Videos, um eindrücklich den Top-Sound seiner Produkte zu demonstrieren. Die Gesichter diese „Sound-Initiative“ sind die bekannten Musiker und Cardo-Nutzer James Toseland und Chuck Garric. Sie teilen nicht nur die Liebe zu Musik, sondern auch die Leidenschaft für Motorräder.**

Im Intro des ersten Clips auf dem englischsprachigen YouTube-Kanal von Cardo Systems erklärt James Toseland, der zweifache Superbike-Weltmeister und Leadsänger der Band „Toseland“, wie wichtig Musik und Motorräder für ihn sind und welche bedeutende Rolle Musik während seiner erfolgreichen Rennkarriere gespielt hat. In einem weiteren Video nimmt sich Chuck Garric, Bassist von Alice Cooper und Beasto Blanco, trotz seines vollen Tourneeplans Zeit, um über seine Liebe zu Sound und Zweirädern zu sprechen. Doch Cardo lässt nicht nur etablierte Musiker zu Wort kommen, sondern nutzt seine Reichweite in sozialen Medien auch, um neue, noch relativ unbekannte Künstler zu fördern. Sie konnten einem Aufruf an die #CardoFam folgen und sich in eigenen Kurzfilmen präsentieren, die Cardo auf dem offiziellen YouTube-Kanal zeigt.

Dan Emodi, Chief Marketing Officer bei Cardo Systems, erklärt: „Der Sound eines Motors. Der Klang der Stimme eines Freundes. Der Beat eines Lieblingssongs. Klang ist entscheidend. Wir sind selbst Biker und wissen zudem durch unsere Marktforschung, wie wichtig guter Sound ist. Darum haben wir eine starke Partnerschaft mit JBL und außerdem die eigene Forschungseinrichtung ‚Cardo Sound Labs‘ in Deutschland eingerichtet.“

**Eine kurze Zusammenfassung der „Sound Story“ von Cardo Systems:**

* Seit der Markteinführung des ersten kabellosen Bluetooth-Geräts für Motorradfahrer im Jahr 2004 bis hin zum aktuellen Status als weltweit führendes Unternehmen für kabellose Powersports-Kommunikationssysteme steht für Cardo Systems das Motto „making your ride exceptional“ im Mittelpunkt.
* Im Jahr 2018 gelang der Marke eine Premiere im Soundbereich für Motorradkommunikation: Sie ging eine Partnerschaft mit JBL ein, einer führenden Audiomarke von Harman. 2021 wurde sie um weitere fünf Jahre verlängert.
* Im Jahr 2022 eröffnete Cardo die „Cardo Sound Labs“ – eine Forschungs- und Entwicklungseinrichtung im bayrischen Straubing. Das unterstreicht den Fokus der Marke auf hochwertiges Audio und die Entwicklung von Spitzentechnologie. Mit diesem Sound-Labor ist Cardo der einzige Anbieter in der Branche, der über eine eigene Audio-Entwicklungsabteilung verfügt. Hier arbeitet ein erfahrenes Team von Wissenschaftlern mit insgesamt über 150 Jahren Erfahrung in der Automobil- und Consumer-Audio-Branche.

Alle genannten Videos gibt‘s auf dem englischsprachigen YouTube-Kanal von Cardo Systems unter <https://www.youtube.com/@CardoSystemsGlobal>.

Die gesamte Produktpalette von Cardo Systems finden Sie auf [www.cardosystems.com](http://www.cardosystems.com).

**Über Cardo Systems**

Cardo Systems liefert hochmoderne Kommunikationssysteme für „Gruppen in Bewegung“. Sie verbinden Motorradfahrer und Outdoor-Enthusiasten mit ihrem Telefon, ihrer Musik und untereinander. Cardo brachte 2004 das weltweit erste Bluetooth-basierte kabellose Motorrad-Headset auf den Markt und leistet seitdem über zahlreiche Innovationen Pionierarbeit in diesem Segment.

Dazu gehören die Einführung der ersten Gegensprechanlage auf Basis der Mesh-Technologie (DMC), das erste Premium-Soundsystem von JBL und das erste System mit „Natural Voice“ Sprachsteuerung, um nur einige zu nennen. Die Produkte von Cardo Systems sind in über 100 Ländern über ein wachsendes Händlernetz sowie direkt online erhältlich.

---------------------------------------------------------------

**Weitere Informationen zu Cardo erhalten Medienvertreter bei:**

Arnd von de Fenn / +49 (0) 7071 156 41 / cardo@wortwerkstatt.de

Sven Peters / +49 (0) 7071 156 42 / [cardo@wortwerkstatt.de](mailto:cardo@wortwerkstatt.de)

Auf Wunsch versorgen wir Sie gerne mit weiteren Informationen und Bildmaterial sowie **Testmustern der Cardo Systeme** – sprechen Sie uns dafür gerne unter den o.g. Kontaktdaten an!

Sämtliche Informationen und Bilder dieser Presseveröffentlichung sind selbstverständlich frei und können für Medienzwecke jeglicher Art kostenfrei verwendet werden. Wir freuen uns über Belegexemplare & Links.

---------------------------------------------------------------

Cardo Systems im Social Web:

<https://www.facebook.com/CardoSystemsGlobal>

<https://www.instagram.com/CardoSystems/>

<https://twitter.com/CardoSystems>

<https://www.youtube.com/channel/UCWP8jg0fxbVdmX9jXJXbYEw>