****

**James Toseland e Chuck Garric - Musicisti e motociclisti di fama mondiale - guidano la Campagna del Suono firmata da Cardo**

Durante il mese di ottobre, Cardo Systems ha celebrato la "Sound Campaign" con il lancio di due video esclusivi che vedono come protagonisti musicisti di fama mondiale - e utenti Cardo – appassionati di tutto quello che riguarda il mondo delle due ruote.

L'”intro” è stata fatta dal due volte campione del mondo Superbike e cantante della band "Toseland", James Toseland, che racconta come la sua vita sia stata un meraviglioso mix di musica e moto, così come dell’importante ruolo della musica nella sua carriera di pilota da record. Il video completo è disponibile sul canale YouTube di Cardo Systems, clicca qui.

“Taking the verse”, un video esclusivo è stato realizzato con il bassista di Alice Cooper e Beasto Blanco, Chuck Garric, che – durante l’impegnativo tour americano - ha trovato il tempo per parlare del suo amore per il suono e le due ruote. Guardate il video completo qui.

Oltre a raggiungere gli utenti di Cardo e i musicisti conosciuti in tutto il mondo, Cardo ha colto l'occasione per utilizzare la sua piattaforma per sensibilizzare e promuovere i nuovi artisti che ancora non hanno un grande seguito. Facendo appello alla #CardoFam attraverso i social media, il marchio sta sostenendo una serie di creatori, promovendoli attraverso la piattaforma Cardo. Date un'occhiata ai canali sociali di Cardo per vederli in azione.

**Dan Emodi, Responsabile Marketing di Cardo Systems**, commenta: "Il rombo di un motore. Il suono della voce di un amico. Il ritmo della canzone preferita. Il suono è fondamentale. Essendo noi stessi motociclisti e grazie alle nostre approfondite ricerche sui clienti, comprendiamo l'importanza di un suono di qualità. Questo ci ha portato a stringere una partnership con JBL e ad aprire i nostri laboratori del suono, i 'Cardo Sound Labs', in Germania". In tutto il percorso dell'azienda, dall'introduzione nel mercato del primo dispositivo Bluetooth senza fili per motociclisti nel 2004 fino a diventare leader mondiale nei sistemi di comunicazione senza fili per sport motoristici. "Rendere eccezionale la vostra guida" è stata la mission di Cardo Systems.

Nel 2018, Cardo ha raggiunto una première mondiale avviando una partnership con JBL, il marchio di HARMAN, leader nel settore audio. La collaborazione è stata poi estesa per altri cinque anni nel 2021. Si è trattato di una partnership pionieristica che ha dato il via ad una fantastica collaborazione.

In 2022, Cardo opened ‘Cardo Sound Labs’, a full-scale research and development facility in Straubing, Germany, reinforcing the brand’s focus on high-quality audio and cutting-edge technology development. The facility positions Cardo as the only player in the industry with dedicated, fully-owned audio development capabilities. It is home to a veteran team of scientists with over 150 years of cumulative experience in automotive and consumer audio.

Nel 2022, Cardo ha aperto i "Cardo Sound Labs", una struttura di ricerca e sviluppo su larga scala a Straubing, in Germania, a sottolineare l'attenzione del marchio verso l'audio di altissima qualità e lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia. La struttura posiziona Cardo come l'unico operatore del settore con capacità di sviluppo audio dedicate e completamente di proprietà. Nei laboratori di Straubin lavora un team di scienziati esperti, che insieme possono vanatre oltre 150 anni di esperienza nel settore audio automobilistico e di consumo.

Per visualizzare l'intera gamma di sistemi Cardo e trovare il Cardo giusto per voi, visitate il sito www.cardosystems.com.

**Informazioni su Cardo**

Cardo Systems è specializzato nella progettazione, sviluppo, produzione e vendita di sistemi di comunicazione e intrattenimento wireless all'avanguardia per motociclisti. Sin dalla fondazione nel 2004, Cardo si è rivelato un vero e proprio pioniere, aprendo la strada alla stragrande maggioranza delle innovazioni per i sistemi di comunicazione Bluetooth per moto. I prodotti dell'azienda, ora disponibili in oltre 100 paesi, sono i principali dispositivi di comunicazione al mondo per l'industria motociclistica.