

Brandneues Produkt der britischen Helmschmiede:

Der Ruroc EOX kommt mit Cardo Mesh-Technologie

Cardo Systems, der Weltmarktführer bei drahtlosen Kommunikationssystemen im Powersports-Segment und die britische Helmmarke Ruroc starten eine neue Partnerschaft. Im neuen Flaggschiff des innovativen Helmproduzenten – dem Modell EOX – können die Kunden optional ein vollständig integriertes Kommunikationssystem nutzen, das mit der wegweisenden Mesh-Technologie von Cardo arbeitet.

Cardo Systems war in den gesamten Entwicklungsprozess des neuen Helms mit eingebunden und hat eng mit dem Ruroc-Team zusammengearbeitet, um seine innovative Technologie bestmöglich in den neuen EOX zu integrieren. Damit können Ruroc-Fahrer nun erstmals von den Vorzügen eines top-modernen Mesh-Kommunikationssystems profitieren.

Der neue EOX wurde mit zwei Aussparungen auf jeder Seite der Helmschale versehen, so dass das schlanke Cardo System auf der einen Seite und der dazugehörige Akku auf der anderen Seite untergebracht werden kann. Da die nötigen **Kabel bereits vorinstalliert** sind, können Ruroc-EOX-Fahrer das System in Sekundenschnelle montieren und sofort zur nächsten Tour starten. Das Kit wird **standardmäßig mit zwei Akkus** geliefert, die bei Bedarf einfach ausgetauscht werden können, um die Fahrt auch ohne Zwischenladen fortzusetzen.

Das neue „**Shockwave Mesh powered by Cardo Systems**“ System für den Ruroc EOX basiert auf der bewährten und ständig verbesserten DMC-Technologie (Dynamic Mesh Communication) von Cardo. Damit unterstützt es Gruppenfahrten mit bis zu 15 Fahrern und besitzt eine Reichweite von bis zu 1,2 km. Dank der 20-jährigen Erfahrung von Cardo im Bereich der Motorradkommunikation ist das neue „Shockwave Mesh“-System wasserdicht (IP65) und verfügt über die hochentwickelte „Natural Voice“-Sprachsteuerung, die es den Fahrern ermöglicht, einfache Sprachbefehle zur Steuerung des Systems zu verwenden. Natürlich sind auch kabellose „Over-the-Air“-Updates der Systemsoftware über die Cardo Connect App möglich. Zudem passt sich das „Shockwave Mesh“ mit seiner automatischen Lautstärkeregelung an das Niveau der Umgebungsgeräusche an.

Die **wichtigsten Merkmale** des „Shockwave Mesh powered by Cardo Systems“:

- **Gruppenkommunikation:** Mit dem Cardo-Kommunikationssystem können Fahrer mit bis zu 15 Fahrern in einem Umkreis von bis zu 1,2 Kilometern über die Mesh-Technologie in Verbindung bleiben. Zudem können sie über Bluetooth[®] Musik hören, die Telefonfunktionen nutzen oder sich mit ihrem Navi verbinden.
- **Überlegene Audioqualität:** Das integrierte Kommunikationssystem sorgt für kristallklaren Sound mit kraftvollen 40-mm-Lautsprechern, die von Audioexperten abgestimmt wurden.



- **Sprachsteuerung:** Die Fahrer können ihre Hände am Lenker lassen und sich auf die Straße konzentrieren, da das neue System für den EOX Helm Sprachbefehle unterstützt, was die Kommunikation mühelos und intuitiv macht.

Shachar Harari, VP of Business Development and OEM bei Cardo Systems, kommentiert: *„Es war uns eine Freude, dieses Produkt gemeinsam mit dem Team von Ruroc zu entwickeln. Beide Unternehmen legen großen Wert auf zielgerichtete Innovationen, bei denen der Benutzer im Mittelpunkt steht, und das System ‚Shockwave Mesh powered by Cardo Systems‘ ist das Ergebnis. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, die Leidenschaft von Cardo – das Erlebnis Motorradfahren außergewöhnlich zu machen – mit der globalen Community von Ruroc in Form eines integrierten Zubehörs zu teilen.“*

Das Shockwave Mesh powered by Cardo Systems wird als Zubehör für den neuen Ruroc EOX erhältlich sein und direkt über Ruroc vertrieben werden; Preise und Verfügbarkeit werden in Kürze bekannt gegeben.

Die gesamte Produktpalette von Cardo Systems finden Sie unter www.cardosystems.com.

Über Cardo Systems

Cardo Systems liefert hochmoderne Kommunikationssysteme für „Gruppen in Bewegung“. Sie verbinden Motorradfahrer und Outdoor-Enthusiasten mit ihrem Telefon, ihrer Musik und untereinander. Cardo brachte 2004 das weltweit erste Bluetooth-basierte kabellose Motorrad-Headset auf den Markt und leistet seitdem über zahlreiche Innovationen Pionierarbeit in diesem Segment.

Dazu gehören die Einführung der ersten Gegensprechanlage auf Basis der Mesh-Technologie (DMC), das erste Premium-Soundsystem von JBL und das erste System mit „Natural Voice“ Sprachsteuerung, um nur einige zu nennen. Die Produkte von Cardo Systems sind in über 100 Ländern über ein wachsendes Händlernetz sowie direkt online erhältlich.

Weitere Informationen zu Cardo erhalten Medienvertreter bei:

Arnd von de Fenn / +49 (0) 7071 156 41 / cardo@wortwerkstatt.de
Sven Peters / +49 (0) 7071 156 42 / cardo@wortwerkstatt.de

Auf Wunsch versorgen wir Sie gerne mit weiteren Informationen und Bildmaterial sowie **Testmustern der Cardo Systeme** – sprechen Sie uns dafür gerne unter den o.g. Kontaktdaten an!



Sämtliche Informationen und Bilder dieser Presseveröffentlichung sind selbstverständlich frei und können für Medienzwecke jeglicher Art kostenfrei verwendet werden. Wir freuen uns über Belegexemplare & Links.

Cardo Systems im Social Web:

<https://www.facebook.com/CardoSystemsGlobal>

<https://www.instagram.com/CardoSystems/>

<https://twitter.com/CardoSystems>

<https://www.youtube.com/channel/UCWP8jg0fxbVdmX9jXJXbYEw>