

Ruroc intègre le système de communication mesh de Cardo Systems dans son tout nouveau casque EOX

Lausanne, le 10 Avril 2024
Pour diffusion immédiate, 2 pages

Cardo Systems, leader mondial des systèmes de communication sans fil pour les sports motorisés, annonce un nouveau partenariat avec la marque de casques de premium Ruroc. La collaboration avec le fabricant britannique se traduit par l'intégration d'un système d'intercom dans le dernier casque phare de la marque, le EOX.

Entièrement associé et impliqué tout au long du processus de R&D, Cardo Systems a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe Ruroc. Pour la première fois, les clients Ruroc disposeront de la technologie Cardo avec un système de communication en réseau intégré dans le dernier casque EOX.

Le nouveau casque EOX a été conçu avec 2 découpes de chaque côté de la coque. L'intercom Cardo peut être logé d'un côté et le pack batterie de l'autre. Avec les câbles préinstallés, les motards peuvent se connecter et partir en un clic. Le kit est livré avec deux batteries interchangeables pour fournir une autonomie longue durée.

En optant pour la technologie leader et éprouvée DMC (Dynamic Mesh Communication), le nouveau Shockwave Mesh, développé par Cardo Systems, est capable de connecter tous les membres d'un groupe jusqu'à 15 motards, sur une portée pouvant atteindre 1,2 km. Grâce aux 20 années d'expérience de Cardo dans les intercoms moto, le nouveau système Shockwave Mesh bénéficie aussi de l'étanchéité IP65, de la commande vocale, des mises à jour automatiques et sans fil, ainsi que du son adaptatif qui ajuste automatiquement le volume à l'environnement

Les 3 principales caractéristiques du Shockwave Mesh développé par Cardo :

- **Communication de groupe** : Avec le système de communication Cardo, les motards peuvent se connecter jusqu'à 15 personnes dans un rayon de 1,2 kilomètre via une connectivité en réseau. Ils peuvent aussi se connecter en Bluetooth® pour la musique, le téléphone ou le GPS.
- **Qualité audio supérieure** : Grâce à des haut-parleurs de 40 mm, le système de communication intégré Cardo garantit un son cristallin.
- **Commande vocale et fonctionnement mains libres** : Les motards peuvent garder les mains sur le guidon et se concentrer sur la route, car le nouveau EOX est équipée de la commande vocale qui rend la communication facile et intuitive.

Shachar Harari, vice-président du développement commercial et OEM chez Cardo Systems: « Ce fut un réel plaisir de développer ce produit en collaboration avec l'équipe de Ruroc. Les deux entreprises valorisent l'innovation avec le client au cœur de la conception. Le Shockwave Mesh développé par Cardo Systems en est le résultat. Ce partenariat sous forme d'accessoire intégré nous permet de proposer la mission de Cardo - rendre votre balade exceptionnelle - à la communauté mondiale de Ruroc. »

Le Shockwave Mesh développé par Cardo Systems sera disponible en option sur le nouveau Ruroc EOX et sera vendu directement par les distributeurs Ruroc. Les prix et la disponibilité seront communiqués prochainement.

Pour voir la gamme complète de Cardo Systems et trouver le Cardo qui vous convient, visitez www.cardosystems.com, ou suivez-nous sur les réseaux Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

À propos de Cardo

Cardo Systems conçoit et commercialise des dispositifs de communication haut de gamme pour les groupes en mouvement. Les intercoms Cardo connectent les motards et les amateurs de sports



outdoor (motoneige, skis, cyclisme...) à leur téléphone, à leur musique et à leur groupe entre eux. Cardo Systems a développé la première oreillette intercom sans fil Bluetooth pour moto en 2004. Cardo Systems est à l'origine de la plupart des innovations du marché, avec le lancement du premier intercom moto en réseau avec la technologie "Dynamic Mesh Communication" (DMC), du premier système audio haut de gamme JBL et du premier intercom à commande vocale.... Les produits Cardo Systems sont vendus dans plus de 100 pays et sont les premiers dispositifs de communication au monde pour les groupes en mouvement.

A propos de Ruroc

Fondée en 2007, Ruroc repousse les limites du design et de la performance en offrant des produits uniques conçus pour améliorer l'expérience des motards. L'histoire a commencé à Gloucester avec une équipe de 3 passionnés désireux de révolutionner le monde de la protection des sports d'hiver. Depuis Ruroc est devenue l'une des marques les plus dynamiques du Royaume-Uni. L'entreprise développe désormais des casques de moto premium, tels que l'ATLAS, mais a aussi révolutionné l'industrie avec des vêtements homologués CE avec sa marque sœur, Enginehawk. Ruroc est distribué désormais dans plus de 100 pays et emploie plus de 160 personnes. La marque a construit son image auprès des passionnés de sports motorisés et des sports d'hiver et est suivie par plus de quatre millions de followers. La mission de Ruroc est de construire l'équipement le plus fou qui améliore la protection dans des environnements extrêmes. Votre mission est d'y aller

www.ruroc.com

Contact pour plus d'information / besoin d'images en haute définition / demande d'essai d'un intercom Cardo System :

Agence ride&drive

rue des Terreaux 2

1003 Lausanne

Suisse

thierry@rideanddrive.biz

+ 33 6 41 87 27 15