**PRESSEMITTEILUNG 5/2023** – 21. Juni 2023

**Cardo Helmkommunikation ermöglicht „mobilen“ Heiratsantrag:**

**Hey Cardo: Intercom ein – „Schatz, willst du mich heiraten?“**

**Moderne Motorradkommunikation macht‘s möglich: Eine aktuelle Kundenumfrage von Cardo lieferte unter anderem das kuriose Ergebnis, dass 250 der Befragten wortwörtlich „on the road“ um die Hand ihres Partners angehalten haben. Noch vor zwanzig Jahren hätten sie sich mit Handzeichen behelfen oder bis zur nächsten Ampel warten müssen. Heute besteht dank kristallklarem Cardo-Sound keine Gefahr mehr, dass der große Moment im Verkehrslärm untergeht.**

Kommunikation verbindet – ist der „mobile Heiratsantrag“ erfolgreich, gilt das sogar ein Leben lang. In einer aktuellen Cardo-Studie haben 250 Befragte genau diese Gelegenheit genutzt und ihre Auserwählten über das Cardo-Intercom-System um das „Ja-Wort“ gebeten. Diese Liebeserklärungen via Motorradkommunikation sind natürlich auch eine ungewöhnliche, aber nicht minder eindrucksvolle Bestätigung für Cardos Innovationen in diesem Bereich. Immerhin steht das Unternehmen für zahlreiche Meilensteine: Vorreiter war es nicht nur beim Launch eines Intercom-Systems auf Bluetooth-Basis, sondern auch in Sachen Mesh-Intercom, Premium JBL-Sound und Sprachsteuerung.

Doch auch die anderen **Ergebnisse der weltweit in 114 Ländern durchgeführten Studie mit 18.780 Teilnehmerinnen und Teilnehmern** liefern interessante Einblicke ins globale Bikerleben der „Cardo-Familie“ (#cardofam):

* Rund 60 Prozent der Befragten fahren mit einem Integralhelm, die Plätze zwei und drei gehen an Klapphelme und modulare Helme.
* Gut 44 Prozent fahren Adventure- und Tourenbikes, die Mehrheit in Gruppen von drei bis 15 Personen.
* Das Motorradfahren ist für die Befragten ein Freizeitvergnügen – Leidenschaft und Freiheit wurden als Hauptgründe für die zurückgelegten Kilometer genannt. Wichtiger Zusatzaspekt: Für mehr als die Hälfte der Befragten trägt das Motorradfahren zur Verbesserung ihrer mentalen Verfassung bei.
* Bei einem Motorradurlaub legen 45 Prozent der Teilnehmer mehr als 766 Kilometer zurück – kein Wunder, dass sie neben ihrem Cardo-System vor allem Snacks und Getränke mitnehmen!
* Mehr als die Hälfte der Befragten benutzt seit drei Jahren oder länger ein Kommunikations-System. Für über 70 Prozent war das erste Gerät ein Cardo-Produkt.
* Genau hinhören, wenn ein Cardo-Nutzer vorbeifährt: Fast die Hälfte der Befragten nutzt das Gerät, um Musik zu hören. 17 Prozent summen mit, 44 Prozent singen gelegentlich, und 17 Prozent geben zu, dass sie regelrecht „performen“.
* Bedenkt man, dass es sich um eine weltweite Befragung handelt und die Fahrer in den unterschiedlichsten Klimazonen unterwegs sind, überraschen die drei beliebtesten Cardo-Features nicht: JBL-Sound, Wasserdichtigkeit und Dynamic Mesh-Konnektivität.
* Gesprochen wird mehr als die Hälfte der Zeit mit der Familie und Ehepartnern. Knapp 30 Prozent sind Gespräche mit Freunden.
* Außerdem war sich die „Cardo-Familie“ in Sachen prominente Biker-Vorbilder einig: Ganz oben steht der neunfache Motorradweltmeister Valentino Rossi, der sechsfache MotoGP-Weltmeister Marc Marquez holt Platz zwei und der „King of Cool“ Steve McQueen folgt als Dritter.

---------------------------------------------

Weitere Informationen über die gesamte Produktpalette von Cardo Systems finden Sie auf der Website <http://www.cardosystems.com>. Mehr über die Cardo-Familie gibt’s auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens und unter dem Hashtag #cardofam.

**Über Cardo Systems**

Cardo Systems liefert hochmoderne Kommunikationssysteme für „Gruppen in Bewegung“. Sie verbinden Motorradfahrer und Outdoor-Enthusiasten mit ihrem Telefon, ihrer Musik und untereinander. Cardo brachte 2004 das weltweit erste Bluetooth-basierte kabellose Motorrad-Headset auf den Markt und leistet seitdem über zahlreiche Innovationen Pionierarbeit in diesem Segment.

Dazu gehören die Einführung der ersten Gegensprechanlage auf Basis der Mesh-Technologie (DMC), das erste Premium-Soundsystem von JBL und das erste System mit „Natural Voice“ Sprachsteuerung, um nur einige zu nennen. Die Produkte von Cardo Systems sind in über 100 Ländern über ein wachsendes Händlernetz sowie direkt online erhältlich.

---------------------------------------------------------------

**Weitere Informationen zu Cardo erhalten Medienvertreter bei:**

Arnd von de Fenn / +49 (0) 7071 156 41 / cardo@wortwerkstatt.de

Sven Peters / +49 (0) 7071 156 42 / [cardo@wortwerkstatt.de](mailto:cardo@wortwerkstatt.de)

Auf Wunsch versorgen wir Sie gerne mit weiteren Informationen und Bildmaterial sowie **Testmustern der Cardo Systeme** – sprechen Sie uns dafür gerne unter den o.g. Kontaktdaten an!

Sämtliche Informationen und Bilder dieser Presseveröffentlichung sind selbstverständlich frei und können für Medienzwecke jeglicher Art kostenfrei verwendet werden. Wir freuen uns über Belegexemplare & Links.

---------------------------------------------------------------

Cardo Systems im Social Web:

<https://www.facebook.com/CardoSystemsGlobal>

<https://www.instagram.com/CardoSystems/>

<https://twitter.com/CardoSystems>

<https://www.youtube.com/channel/UCWP8jg0fxbVdmX9jXJXbYEw>