Logo, company name

Description automatically generated

**2004-2024 Celebrazione della prima connettività mondiale con Cardo Systems**

Per celebrare i 20 anni di "Rottura di confini", nel corso del 2024 Cardo Systems ripercorre i suoi due decenni di innovazione costellata da numerosi successi mondiali e le tecnologie pionieristiche introdotte nel settore delle comunicazioni.

Date un'occhiata alle principali innovazioni in materia di connettività raggiunte dal leader del mercato globale dei sistemi di comunicazione wireless per i motociclisti negli ultimi 20 anni...

Nel 2004, Cardo ha rivoluzionato l'esperienza motociclistica introducendo il primo auricolare Bluetooth per moto al mondo, segnando così una pietra miliare nel settore e migliorando l'esperienza di guida dei motociclisti e degli appassionati di tutto il mondo.

Con una mentalità incentrata sulla costante innovazione, la ricerca di Cardo di una connettività aperta è continuata e nel 2007 il lancio del Q2 ha rappresentato il primo vero interfono a lungo raggio da pilota a pilota, con la capacità di collegare due motociclisti su distanze fino a 700 m/0,45 miglia. Per la prima volta, gli amici in viaggio potevano comunicare in modo affidabile ed efficace a distanza.

La ricerca non si è fermata qui, Cardo Systems ha spinto ulteriormente i confini un po’ più avanti- così come la portata della tecnologia Bluetooth - lanciando nel 2009 il G4, il primo interfono a lungo raggio capace di coprire 1,6 km/1 miglio. Come parte dell'impegno dell'azienda a essere leader nel settore, il G4 offriva anche aggiornamenti del firmware via Internet che consentivano agli utenti di aggiornare facilmente i propri dispositivi comodamente da casa, migliorando l'esperienza di guida dei motociclisti e dei motociclisti di tutto il mondo.

Nel 2015 Cardo ha introdotto la Dynamic Mesh Communication (DMC), racchiusa nel PACKTALK. La prima tecnologia di connettività mesh al mondo ha permesso a gruppi fino a 15 motociclisti di connettersi in modo rapido ed efficiente, con la possibilità di riconnettersi automaticamente quando si entra e si esce dal raggio d'azione. Eliminando le frustrazioni più comuni e le perdite di tempo, DMC ha permesso agli utenti di concentrarsi sul viaggio con ore di connessione ed esperienze condivise.

Da allora, l'impegno di Cardo per una connettività affidabile e soluzioni innovative è proseguito con l'introduzione della seconda generazione di DMC, con il lancio di software per creare un'integrazione cross-brand con tutti i principali comunicatori Bluetooth, la creazione di partnership Open Bluetooth intercom (OBi) e la condivisione della sua tecnologia in altri settori dell'outdoor.

**Con il suo ultimo gioiello, il PACKTALK PRO, Cardo Systems porta la connettività ancora più in avanti con il rilevamento degli incidenti incorporato, inviando un avviso a un contatto impostato con l'ultima posizione nota.**

**Alon Lumbroso, CEO di Cardo Systems**, commenta: "Negli ultimi 20 anni, Cardo è stato orgoglioso di giocare un ruolo fondamentale nell'incoraggiare sempre più persone a trarre il massimo dalle loro esperienze su due ruote. I prossimi 20 anni saranno altrettanto importanti per Cardo Systems, in quanto cercheremo di sviluppare ulteriori innovazioni capaci di continuare a rompere i confini della comunicazione e a guardare al futuro del settore."

Trovate il Cardo perfetto per voi su www.cardosystems.com e partecipate alla conversazione su Facebook, Instagram, TikTok o YouTube.

**Informazioni su Cardo Systems**

Cardo Systems, fornitore di dispositivi e servizi applicativi all'avanguardia per gli appassionati di sport motoristici e outdoor, è orgoglioso di celebrare il suo anniversario nel 2024, festeggiando "20 anni di rottura dei confini". Dal lancio del primo auricolare interfono wireless basato su Bluetooth nel 2004, Cardo Systems è stato protagonista di molte delle innovazioni del settore, rivoluzionando la comunicazione, spingendo i confini tecnologici e migliorando la sicurezza degli utenti. Venduto in oltre 100 paesi, Cardo è orgoglioso di essere il dispositivo di comunicazione leader nel mondo per i gruppi in movimento.