Plano, Texas, 2 avril 2025

Pour diffusion immédiate, 2 pages

**Cardo Systems et Roland Sands Design lancent une édition limitée PACKTALK PRO - RSD**

Le roi du custom, pilote de course et designer emblématique Roland Sands s'associe avec Cardo pour une collaboration inédite, alliant communication de pointe et style RSD.

Cardo Systems, leader des solutions de communication sans fil pour les motards, est fier d'annoncer sa toute première édition limitée PACKTALK PRO RSD, créée en collaboration avec Roland Sands, célèbre constructeur de motos custom, pilote de course et designer, et sa célèbre marque R.S.D (Roland Sands Design). Cette version exclusive présente un design unique signé Roland Sands lui-même. Cette série limitée reprend les codes et l'esthétique RSD, avec son logo et ses couleurs emblématiques, un packaging insolite et un sac de transport personnalisé. Limitée à seulement 1 000 exemplaires numérotés et signés, l'édition limitée PACKTALK PRO RSD allie la technologie de communication de pointe de Cardo à l'esthétique unique de RSD, pour les motards passionnés.

Cardo Systems a bâti sa réputation sur la fabrication d’intercoms moto les plus avancés et les plus fiables du marché. Ce partenariat avec RSD, synonyme de performance, de savoir-faire et d'innovation, renforce l'engagement de Cardo de proposer des produits hi-tech adaptés aux passionnés de moto.

**Roland Sands :** *« Cardo a toujours établi la norme en matière de technologie de communication pour les motards. Nos 2 marques partagent un engagement similaire en matière de performances, de technologie et de style. Lorsque l’opportunité de créer une édition limitée ensemble s'est présentée, nous avons sauté sur l'occasion. Le PACKTALK PRO est incontestablement le meilleur système de communication du marché actuel, et nous sommes fiers d'être associés à la technologie de pointe et à l'innovation de Cardo avec un produit portant le nom RSD. »*

Le PACKTALK PRO RSD Édition Limitée conserve toutes les fonctionnalités avancées du PACKTALK PRO original, tout en intégrant la finition noire et or haut de gamme et la signature RSD. Chaque unité est livrée avec un certificat d'authenticité signé et numéroté, ainsi qu'une housse de transport RSD exclusive.

**Caractéristiques principales :**

* Détection de collision – Un système de sécurité avancé en trois parties intégrant des capteurs, l'application Cardo Connect et le Cloud Cardo, pour une protection renforcée des motards.
* Haut-parleurs JBL 45 mm – Un son de qualité professionnelle pour la musique, les appels et les communications par intercom.
* Fonction Marche/Arrêt automatique – Optimisation de l'autonomie de la batterie grâce à l'arrêt automatique et à la réactivation instantanée dès la mise en mouvement.
* Support Air Mount – Support magnétique breveté. Simple et sécurisé.
* Étanchéité (IP67) – Conçu pour résister aux conditions de conduite les plus difficiles.
* Intercom Bluetooth Live – Un son large bande et une connexion auto-réparatrice.
* Fonction commande vocale – Parlez et l’intercom s'occupe du reste (contrôle du volume, gestion les appels...).

**Dan Emodi, Chief Marketing Officer de Cardo Systems :** *« Depuis deux décennies, nous travaillons pour améliorer l'expérience de conduite, et pour faire progresser le secteur grâce à des innovations véritablement pertinentes pour les motards. Cette collaboration avec RSD renforce notre engagement à proposer des produits haut de gamme qui allient technologie, sécurité et design. »*

L'édition limitée PACKTALK PRO RSD sera disponible en avril au prix de vente conseillé de 499 $ / 519,95 € et peut être commandée directement sur www.cardosystems.com.

Pour plus d'informations sur Cardo Systems et sa gamme complète d'intercoms adaptés à tous les budgets, rendez-vous sur [www.cardosystems.com](http://www.cardosystems.com) ou rejoignez la communauté sur Facebook, X, Instagram, TikTok, et YouTube.

**À propos de Cardo Systems**

Cardo Systems est un fournisseur de dispositifs high-tech et de services de communication pour les passionnés de sports motorisés et outdoor. En 2025, Cardo fêtera les 10 ans de sa connectivité innovante en réseau : le fameux D.M.C *(*Dynamic Mesh Communication)*.*Depuis le lancement du 1er intercom sans fil Bluetooth en 2004, Cardo Systems a été à l'origine de nombreuses innovations dans l'industrie en révolutionnant la communication, et en repoussant les limites techniques pour améliorer la sécurité des utilisateurs. Aujourd'hui commercialisé dans plus de 100 pays, Cardo est fier d'être le leader mondial des dispositifs de communication pour les groupes en mouvement.

**Pour plus d'information** **/ besoin d'images en haute définition / demande d'essai d'un intercom Cardo :**

**Agence ride&drive**

Rue des Terreaux 2

1003 Lausanne, Suisse

[thierry@rideanddrive.com](mailto:thierry@rideanddrive.com)

+ 33 6 41 87 27 15