**Logo, company name

Description automatically generated**

**El acuerdo de la industria pretende eliminar las incompatibilidades entre marcas**

Cardo Systems, Midland y Uclear, han anunciado hoy conjuntamente el lanzamiento de "Open Bluetooth Intercom" (OBI), un estándar abierto de intercomunicación Bluetooth para toda la industria, que permite la conectividad de intercomunicación Bluetooth sin incompatibilidades entre marcas.

La asociación ayudará a superar muchas de las frustraciones comunes que se experimentan con los dispositivos tradicionales de "conexión universal", y fomentará una nueva era de experiencia multimarca significativamente mejorada.

Aunque la "conectividad universal" permite el emparejamiento entre intercomunicadores de distintas marcas, la experiencia de los usuarios suele ser inferior a la que tendrían si se conectaran a un dispositivo de la misma marca. El proceso de emparejamiento puede ser a menudo bastante complejo, las conexiones se desconfiguran y no siempre es posible realizar llamadas telefónicas o escuchar música en paralelo durante la conexión de intercom. Todos estos retos se superan con la introducción del acuerdo "Open Bluetooth Intercom".

En nombre de los socios, Shachar Harari, Vicepresidente de Desarrollo Comercial, explicó: "*Después de haber lanzado nuestra 'Solución de Comunicación Universal', el anuncio de nuestra 'Open Bluetooth Intercom' consolida aún más nuestro compromiso de ofrecer a los motoristas las mejores soluciones para comunicarse mientras conducen. La nueva asociación permitirá a los motoristas disfrutar plenamente de la conectividad sin incompatibilidades del intercomunicador Bluetooth en todas las marcas y fomentará aún más la penetración de la solución de comunicación entre los motoristas de todo el mundo*."

'Open Bluetooth Intercom' describe varias extensiones del "perfil de manos libres de Bluetooth", diseñado para las comunicaciones full dúplex directas entre dispositivos con conexión Bluetooth, lo que mejora la interoperabilidad de las diferentes marcas de la asociación en el mercado de intercomunicadores Bluetooth, lo que significa que los motoristas ya no tienen que ponerse de acuerdo con sus compañeros de ruta sobre que marca comprar.