**PRESSEMITTEILUNG 06/2025** – 25. Juni 2025

**Gesenkte Emissionen**

**Cardo macht große Fortschritte bei der „Mission Nachhaltigkeit“**

**Cardo Systems hat 2021 ambitionierte Umwelt-, Sozial- und Governance-Prinzipien (ESG) in den Kern der Geschäftstätigkeit aufgenommen. Auf dieser Basis wurden seitdem zahlreiche Verbesserungen umgesetzt. Durch diese konnte der Umfang der Emissionen (engl. Emission Intensity – EI) des Unternehmens bis zum Jahr 2024 um 40 Prozent im Vergleich zu 2021 gesenkt werden.**

In diesem Prozess hat Cardo alle Schritte von der Herstellung bis zur Auslieferung an den Kunden unter die Lupe genommen und umfangreiche Änderungen und Verbesserungen vorgenommen. Jede Optimierung, jede Verpackung, jeder vermiedene Transport hat dabei auf die Ziele der Nachhaltigkeitsmission eingezahlt.

Eine der wichtigsten Maßnahmen war die Einführung von digitalen Bedienungsanleitungen zum Herunterladen anstelle diese in Papierform in den Verpackungen mitzuliefern. Dadurch sind die Anleitungen nicht nur jederzeit und überall verfügbar, sondern es wird auch weniger Papier verbraucht, was außerdem zu leichteren Sendungen und geringeren CO2-Emissionen beim Transport führt.

Ebenso hilfreich war ein brandneues, kompaktes Kartondesign, welches die ursprüngliche Größe der Verpackungen um ein Drittel reduziert hat. In der Folge konnte die Anzahl der Einheiten pro Versandpalette um 50 Prozent erhöht werden, was wiederum die Anzahl der erforderlichen Sendungen verringerte. Darüber hinaus wurde der Transport von Rohstoffen um 77 Prozent reduziert, da die Kartons nun faltbar sind, was die Frachtlogistik und die damit verbundenen Emissionen weiter optimiert.

Neben der effizienten Kartongröße hat Cardo nicht benötigte Komponenten in den Verpackungen – wie überflüssige Karton- und Kunststoffeinsätze – entfernt und als Ersatz recycelbare Materialien eingeführt. Außerdem wird jede Verpackung nun mit Sojatinte bedruckt, die im Gegensatz zu herkömmlichen Druckfarben aus erneuerbaren Quellen hergestellt wird.

Nicht nur der Transport der Produkte wurde umweltfreundlicher gestaltet: Seit 2024 werden bei Cardo für den Geschäftsbetrieb ausschließlich Hybrid- oder Elektrofahrzeuge geleast oder gemietet.

Die „Mission Nachhaltigkeit“ von Cardo Systems geht natürlich weiter: Bis 2030 sollen die Scope-1- und Scope-2\*-Emissionen im Vergleich zu 2021 um insgesamt 38 Prozent reduziert werden. Aktuell sind bei Cardo einige neue und innovative Wege in der Evaluation, um dieses ambitionierte Ziel zu erreichen.

Adrian Farja, VP Operations & Engineering bei Cardo Systems, Ltd., kommentiert: *„Wir sind uns unserer besonderen Verantwortung gegenüber der Umwelt, unseren Ausschüssen und unseren Stakeholdern bewusst. Unsere Nachhaltigkeitserklärung spiegelt unser Engagement wider, positive Auswirkungen zu erzielen und zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen. Durch die Integration von ESG-Grundsätzen in unseren täglichen Betrieb und unsere strategischen Entscheidungen wollen wir ein verantwortungsbewusstes Unternehmen sein, das positive Veränderungen zum Wohle der heutigen und zukünftigen Generationen vorantreibt.“*

Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Zukunftszielen von Cardo finden Sie auf der Website – <https://cardosystems.com/de/pages/esg>

\*Scope 1 – direkte Emissionen aus dem Betrieb von Cardo;   
Scope 2 – indirekte Treibhausgasemissionen von Cardo durch Verbrauch.

---------------------------------------------------------------

**Über Cardo Systems**

Cardo Systems liefert hochmoderne Kommunikationssysteme für „Gruppen in Bewegung“. Sie verbinden Motorradfahrer und Outdoor-Enthusiasten mit ihrem Smartphone, ihrer Musik und untereinander. Cardo brachte 2004 das weltweit erste Bluetooth-basierte kabellose Motorrad-Headset auf den Markt und leistet seitdem über zahlreiche Innovationen Pionierarbeit in diesem Segment.

Dazu gehören die Einführung des ersten Kommunikationssystems auf Basis der Mesh-Technologie (DMC), das erste Premium-Soundsystem von JBL und das erste System mit „Natural Voice“-Sprachsteuerung, um nur einige zu nennen. Die Produkte von Cardo Systems sind in über 100 Ländern über ein wachsendes Händlernetz sowie direkt online erhältlich.

---------------------------------------------------------------

**Weitere Informationen erhalten Medienvertreter bei:**

Arnd von de Fenn / +49 (0) 7071 156 41 / [cardo@wortwerkstatt.de](mailto:cardo@wortwerkstatt.de)

Sven Peters / +49 (0) 7071 156 42 / [cardo@wortwerkstatt.de](mailto:cardo@wortwerkstatt.de)

Auf Wunsch versorgen wir Sie gerne mit weiteren Informationen und Bildmaterial sowie **Testmustern der Cardo-Systeme** – sprechen Sie uns dafür gerne unter den o.g. Kontaktdaten an!

Auf der **Media-Seite für die europäischen Märkte** unter <https://cardosystems.media/> finden Sie weitere Pressemeldungen zu Cardo Systems und zusätzliche Sprachversionen.

Sämtliche Informationen und Bilder dieser Presseveröffentlichung sind selbstverständlich frei und können für Medienzwecke jeglicher Art kostenfrei verwendet werden. Wir freuen uns über Belegexemplare & Links.

---------------------------------------------------------------

**Cardo Systems im Social Web:**

[https://www.instagram.com/cardosystems\_de/](https://atpscan.global.hornetsecurity.com/index.php?atp_str=oU8HmG5Lse801vggmAoekvcY8-Hdfw9jbKQ8DfXKs-K7jyIYfNvqCoVivSyYfDvHfg00mGOYRuDgD0_uG5jiiD9PS05ZpWomW31S5TYvzfY1yopPEBGa0JPWlPX9xUjYXrYPNbhkF_R-DbUcMOIvDS-I8PGKTAMCz4-tcC9xhxYt8HwPOKl_XwfONLa1fb-awCaJ5NRYT_3DqLizcRy0NwrQgablVu8lD4ErLjaIvo8oAsW_wcaAv54P_nrhWVuVWRDXsUi8THZESyk5IZG0Xnc71M1yrawWF71EPjda8_0NQaMY328A9WDTgE5R1CT2j_pAO4lRa2NErJGrKIA8_o_oalhsmD5yGq6CYCM6OiNshRDTdzbuBRVJ2fIjOjojtkcOxMGyuTABo9tQEdhQsw)

<https://www.tiktok.com/@cardosystems_de>

<https://www.youtube.com/@cardosystems_de>

<https://www.facebook.com/cardosystemsde>