**PRESSEMITTEILUNG 01/2025** – 10. Januar 2025

**Die Glücksbatterien wieder aufladen:  
Cardo startet „Your Ride. Your Recharge“-Kampagne mit Fokus auf geistiges Wohlbefinden**

**Aus einer weltweiten Umfrage der Marke geht hervor, dass 56 %\* aller Cardo-Nutzer mit dem Motorradfahren ihr psychisches Wohlbefinden verbessern wollen. Dies verdeutlicht: Für viele ist Motorradfahren mehr als „nur“ eine bloße Leidenschaft. Daher startet Cardo nun die Kampagne „Your Ride. Your Recharge.“ Mit der Aktion will die Marke Motorradbegeisterte dazu ermutigen, in dieser Saison nicht nur ihre Kommunikationsgeräte, sondern auch die eigene emotionale Batterie aufzuladen.**

Dan Emodi, Chief Marketing Officer von Cardo, erklärt: „*Wir alle wissen, wie wichtig es ist, unsere Cardo-Geräte aufgeladen zu halten und sie nicht leerlaufen zu lassen, um die Lebensdauer der Batterie zu verlängern. Aber viele von uns vergessen, dasselbe für sich selbst zu tun. Wir hoffen, dass diese Kampagne Motorradfahrer dazu ermutigt, sich die Zeit zu nehmen, den Ladezustand ihrer inneren Batterie zu überprüfen. Und ihr mit Motorradtouren und Gesprächen – sowie dem gezielten Austausch mit anderen, wenn sie das Gefühl haben, Unterstützung zu benötigen – einen ‚Dopaminschub‘ zu geben.*“

Als Pionier hat Cardo vor über 20 Jahren den Markt für drahtlose Kommunikation für Motorradfahrer revolutioniert. Seitdem ist das Unternehmen stolz darauf, Bikergruppen während der Ausfahrt die Kommunikation sowohl über Bluetooth-Verbindungen als auch über seine innovative – und bewährte – Dynamic Mesh Technologie zu erleichtern. Mit dem kürzlich angekündigten und ab Anfang 2025 verfügbaren „Mesh Boost“-Upgrade wird diese Fähigkeit noch weiter ausgebaut: mit unbegrenzter Konnektivität über Celluar Intercom, größeren Gruppen und der Option für Remote-Grouping.

Ein Bild, das Text, Screenshot, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Auch wer lieber solo unterwegs ist, bleibt nie allein: Unterwegs können Anrufe getätigt und entgegengenommen sowie Musik gehört werden. Die „Sound by JBL“-Lautsprecher der PACKTALK-Reihe von Cardo und FREECOM 4X sorgen für eine erstklassige Klangqualität, um sich ganz dem Beat hinzugeben.

Im Rahmen der Kampagne ist Cardo stolz darauf, 10.000 US-Dollar und 10 PACKTALK EDGE-Geräte an das Motorcycle Relief Project (MRP) zu spenden. Damit soll die großartige Arbeit der US-Wohltätigkeitsorganisation unterstützt werden. Sie hilft Kriegsveteranen und Notfallkräften dabei, durch motorradbasierte Outdoor-Therapie traumatische Erlebnisse zu bewältigen.

Mike Bobbitt, Präsident des Motorcycle Relief Project, kommentiert: „*Das Motorcycle Relief Project ist auf die Kommunikationsfähigkeit zwischen den ehrenamtlichen Helfern auf unseren Relief Rides angewiesen. Deshalb haben wir uns für Cardo entschieden. Wir können jederzeit mit den Tourguides am Anfang und Ende der Gruppe und dem Begleitfahrzeug kommunizieren und möchten so unseren Teilnehmern das Gefühl einer rundum sorglosen Erfahrung geben. Darüber hinaus spielt diese Technologie auch eine entscheidende Rolle für die Sicherheit. Wir können die Fähigkeiten und den momentanen Status jedes Fahrers überwachen und im Laufe des Tages nach Bedarf Pausen einlegen oder die Tourplanung anpassen. Wir danken Cardo für die Spende an das Motorcycle Relief Project.*“

Weitere Informationen über die großartige Arbeit des Motorcycle Relief Project finden Sie unter [www.motorelief.org](http://www.motorelief.org).

*\*Umfrage unter den Usern in der Cardo-Datenbank – 18.780 Befragte aus 114 Ländern.*

---------------------------------------------------------------

**Über Cardo Systems**

Cardo Systems liefert hochmoderne Kommunikationssysteme für „Gruppen in Bewegung“. Sie verbinden Motorradfahrer und Outdoor-Enthusiasten mit ihrem Smartphone, ihrer Musik und untereinander. Cardo brachte 2004 das weltweit erste Bluetooth-basierte kabellose Motorrad-Headset auf den Markt und leistet seitdem über zahlreiche Innovationen Pionierarbeit in diesem Segment.

Dazu gehören die Einführung des ersten Kommunikationssystems auf Basis der Mesh-Technologie (DMC), das erste Premium-Soundsystem von JBL und das erste System mit „Natural Voice“ Sprachsteuerung, um nur einige zu nennen. Die Produkte von Cardo Systems sind in über 100 Ländern über ein wachsendes Händlernetz sowie direkt online erhältlich.

---------------------------------------------------------------

**Weitere Informationen erhalten Medienvertreter bei:**

Arnd von de Fenn / +49 (0) 7071 156 41 / [cardo@wortwerkstatt.de](mailto:cardo@wortwerkstatt.de)

Sven Peters / +49 (0) 7071 156 42 / [cardo@wortwerkstatt.de](mailto:cardo@wortwerkstatt.de)

Auf Wunsch versorgen wir Sie gerne mit weiteren Informationen und Bildmaterial sowie **Testmustern der Cardo Systeme** – sprechen Sie uns dafür gerne unter den o.g. Kontaktdaten an!

Sämtliche Informationen und Bilder dieser Presseveröffentlichung sind selbstverständlich frei und können für Medienzwecke jeglicher Art kostenfrei verwendet werden. Wir freuen uns über Belegexemplare & Links.

---------------------------------------------------------------

**Cardo Systems im Social Web:**

[https://www.instagram.com/cardosystems\_de/](https://atpscan.global.hornetsecurity.com/index.php?atp_str=oU8HmG5Lse801vggmAoekvcY8-Hdfw9jbKQ8DfXKs-K7jyIYfNvqCoVivSyYfDvHfg00mGOYRuDgD0_uG5jiiD9PS05ZpWomW31S5TYvzfY1yopPEBGa0JPWlPX9xUjYXrYPNbhkF_R-DbUcMOIvDS-I8PGKTAMCz4-tcC9xhxYt8HwPOKl_XwfONLa1fb-awCaJ5NRYT_3DqLizcRy0NwrQgablVu8lD4ErLjaIvo8oAsW_wcaAv54P_nrhWVuVWRDXsUi8THZESyk5IZG0Xnc71M1yrawWF71EPjda8_0NQaMY328A9WDTgE5R1CT2j_pAO4lRa2NErJGrKIA8_o_oalhsmD5yGq6CYCM6OiNshRDTdzbuBRVJ2fIjOjojtkcOxMGyuTABo9tQEdhQsw)

<https://www.tiktok.com/@cardosystems_de>

<https://www.youtube.com/@cardosystems_de>

<https://www.facebook.com/cardosystemsde>

<https://x.com/CardoSystems>