



Cardo amplía su ecosistema de conducción conectada con Apple CarPlay

La actualización de Cardo Ride supone un paso más hacia la creación de la experiencia de conducción más completa

Plano, Texas (9 de julio de 2026) – [Cardo Systems](#), líder mundial en sistemas de comunicación inalámbrica para motociclistas, ha anunciado hoy que la integración de Apple CarPlay en el salpicadero ya está disponible como parte de Cardo Ride Pro, el nivel de suscripción premium de la aplicación Cardo Ride. Esta última incorporación refuerza aún más el ecosistema de Cardo, aportando un valor añadido a los motoristas gracias a una experiencia más fluida y conectada antes, durante y después de cada salida.

Como parte del compromiso continuo de Cardo por crear la experiencia de conducción más completa del sector, la última actualización de Cardo Ride lleva las interfaces familiares de Apple CarPlay directamente a los motoristas. Dado que muchas motocicletas ya están equipadas con pantallas TFT compatibles con Apple CarPlay, y que cada vez hay más soluciones TFT de recambio disponibles, Cardo Ride Pro ayuda a los motoristas a sacar el máximo partido a estas pantallas conectadas. Los motoristas pueden acceder sin problemas a la navegación y gestionar su recorrido a través de una interfaz intuitiva que reduce las distracciones, al tiempo que se mantienen concentrados en la carretera.

La última novedad de Cardo Ride Pro amplía la suscripción premium con aún más ventajas para los motoristas. Además de una integración perfecta en el salpicadero, Cardo Ride Pro incluye funciones como «Tracking», que permite a los motoristas registrar cada trayecto, ver su ruta en un mapa interactivo, consultar estadísticas detalladas del recorrido y utilizar otras herramientas diseñadas para mejorar cada salida. En conjunto, estas capacidades refuerzan aún más el ecosistema Cardo al ofrecer una experiencia de conducción más conectada y personalizada.

«En Cardo, nos comprometemos a ofrecer algo más que una comunicación de primera clase; estamos construyendo un ecosistema que mejora cada momento de la experiencia de conducción», afirmó Alon Lumbroso, director ejecutivo de Cardo Systems. «Añadir la compatibilidad con Apple CarPlay a Cardo Ride supone un paso más para proporcionar a los motoristas la conectividad fluida que esperan, permitiéndoles navegar con confianza mientras se centran en la conducción».

La actualización se suma al creciente ecosistema de Cardo, que combina tecnología de comunicación líder en el sector con herramientas digitales conectadas diseñadas para simplificar todos los aspectos de la experiencia de conducción. Desde planificar rutas y salir a montar en moto con amigos hasta mantenerse conectado durante todo el trayecto, Cardo sigue desarrollando soluciones que funcionan conjuntamente para que cada salida sea más segura y más agradable.

La última versión de Cardo Ride ya está disponible en la App Store de Apple. Los motoristas pueden actualizar la aplicación para empezar a utilizar la compatibilidad con Apple CarPlay en las pantallas de moto compatibles. Cardo también tiene previsto lanzar próximamente la compatibilidad con Android Auto.

Para obtener más información sobre Cardo Ride y el ecosistema completo de Cardo, visita www.cardosystems.com.

Acerca de Cardo

Cardo Systems se dedica al sector de la comunicación y la comunidad, y ofrece dispositivos de última generación para una gran variedad de aficionados a los deportes de motor y a las actividades al aire libre. Desde que fue pionera en el desarrollo de los primeros auriculares con intercomunicador inalámbrico basados en Bluetooth del mundo en 2004, Cardo ha sido responsable de muchas de las innovaciones del sector, ampliando los límites tecnológicos y mejorando la seguridad de los usuarios. En la actualidad, los productos de Cardo se comercializan en más de 100 países. Cardo se enorgullece de ser el líder mundial en dispositivos de comunicación para grupos en movimiento.