**Deux décennies d'innovation : Cardo Systems fête ses 20 ans**

Lausanne, le 9 mail 2024

Pour diffusion immédiate, 2 pages

Cette année, Cardo Systems – leader mondial dans les systèmes de communication sans fil pour les groupes de riders en mouvement – célèbre son histoire et fête son 20ème anniversaire avec une série d'événements passionnants et de lancements de nouveaux produits.

La marque est née – et a toujours été développée – grâce à l'innovation. Depuis le lancement du premier dispositif de communication sans fil Bluetooth pour les motocyclistes en 2004, le Scala Rider, l'entreprise s'est engagée à incarner la passion pour « rendre votre trajet exceptionnel ». Grâce à une innovation débridée, Cardo permet aux motards, aux aventuriers et aux professionnels de communiquer, de se déplacer en sécurité et de profiter d'un son haute définition.

En créant continuellement de nouveaux standards, Cardo s'est forgé une réputation d'excellence à travers sa gamme de produits de premium.

Au cours de ses 20 ans de recherche et développement, Cardo a continuellement créé, inventé et introduit de nouvelles technologies. En faisant progresser l'industrie, en répondant aux désirs et besoins des clients, Cardo a développé quatre éléments différenciateurs sur le marché : le son JBL, la commande vocale, l'étanchéité 100 % et le DMC (Dynamique Mesh Communication). Depuis sa création, la marque a lancé de nombreuses innovations, dont plusieurs premières mondiales :

* 2004 : Premier intercom Bluetooth pour la moto
* 2005 : Radio FM intégrée et contrôle automatique du volume pour les intercoms moto
* 2007 : Premier intercom pilote-à-pilote avec une portée de 700 mètres
* 2009 : Premier intercom longue portée et premier à offrir des mises à jour via internet
* 2012 : Première expérience de partage de musique entre intercoms
* 2015 : Premier réseau « Mesh » – le premier intercom pour moto à aller au-delà du Bluetooth et à introduire la Communication Mesh Dynamique (DMC) – <https://youtu.be/8ef8D8IiVNY>
* 2018 : Première commande vocale avec un accès direct à « Hey Siri » et « OK Google »
* 2019 : Premier système son premium intégré en partenariat avec JBL
* 2020 : Premier intercom Mesh Outdoor avec l'introduction du PACKTALK Ski
* 2021 : Premières mises à jour logicielles automatiques « on air » pour les intercoms
* 2022 : Premier support magnétique, lancé sur le PACKTALK EDGE, permettant à l’intercom de se fixer facilement au support du casque, de manière sécurisée, simple et efficace

En plus d'établir de nouveaux standards, Cardo investit dans les ressources nécessaires pour continuer son développement. L’acquisition de RISER par Cardo – la plateforme communautaire ultime pour les motocyclistes – et la création de son propre laboratoire audio à Straubing, en Allemagne, se traduisent par des progrès significatifs et la volonté de l'amélioration de l'expérience client.

En revenant sur le parcours remarquable de l'entreprise jusqu'à aujourd’hui, Alon Lumbroso, PDG de Cardo Systems, déclare : « Ce qui a commencé avec une 'simple' idée, est devenue une industrie de pointe et une entreprise leader mondial qui vend ses produits dans plus de 100 pays. Je tiens à profiter de cet anniversaire pour remercier notre fantastique communauté, nos employés dévoués à travers le monde et nos partenaires stratégiques qui ont – et continuent à - contribué au succès de Cardo pour en faire la marque telle qu'elle est aujourd'hui. »

En améliorant ses connaissances et ses expériences sur le marché de la moto, l'engagement de Cardo envers l'innovation a permis de piloter son développement au-delà des frontières et vers de nouveaux secteurs. Cardo a lancé des gammes de produits et a produit des solutions de communication pour tous les « groupes de riders en mouvement ». En 2020, Cardo a lancé le premier intercom Mesh Outdoor avec l'introduction du PACKTALK Ski. Depuis, Cardo a lancé des produits spécialisés pour plusieurs activités et diverses applications de plein air.

En s'appuyant sur sa riche histoire d’innovation, Cardo Systems s'engage à continuer à écrire l'avenir de l’intercom. Faites partie du voyage et rejoignez la #CardoFam.

Pour voir la gamme complète de Cardo Systems et trouver le Cardo qui vous convient, visitez [www.cardosystems.com,](http://www.cardosystems.com/) ou suivez-nous sur les réseaux Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

**À propos de Cardo**

*Cardo Systems conçoit et commercialise des dispositifs de communication haut de gamme pour les groupes en mouvement. Les intercoms Cardo connectent les motards et les amateurs de sports outdoor (motoneige, skis, cyclisme...) à leur téléphone, à leur musique et à leur groupe entre eux. Cardo Systems* *a développé la première oreillette intercom sans fil Bluetooth pour moto en 2004. Cardo Systems est à l'origine de la plupart des innovations du marché, avec le lancement du premier intercom moto en réseau avec la technologie "Dynamic Mesh Communication" (DMC), du premier système audio haut de gamme JBL et du premier intercom à commande vocale.... Les produits Cardo Systems sont vendus dans plus de 100 pays et sont les premiers dispositifs de communication au monde pour les groupes en mouvement.*

**Contact presse pour plus d'information** **/ besoin d'images en haute définition / demande d'essai d'un intercom Cardo :**

**Agence ride&drive**

rue des Terreaux 2

1003 Lausanne Suisse thierry@rideanddrive.biz

+ 33 6 41 87 27 15