### **20 ans de Cardo : retour sur l'expansion de Cardo**

Lausanne, le 16 septembre 2024

Pour diffusion immédiate, 1 page

Il y a 20 ans naissait une mission visant à « améliorer l'expérience de conduite des motards » grâce à une communication claire. Depuis cette mission s’est transformée en une gamme de solutions servant de nombreuses industries à travers le monde, y compris les sports d’aventure, les sports outdoor, sur la neige et dans les airs – et même la recherche spatiale…

Depuis qu’il a lancé en 2004 le premier casque intercom sans fil basé sur la technologie Bluetooth, Cardo est à la pointe du progrès technologique, avec des solutions innovantes et une connectivité fiable qui ont trouvé des applications dans énormément de secteurs.

En 2020, Cardo a introduit le **PACKTALK Ski**, suivi en 2022 du **PACKTALK Outdoor**, devenant ainsi le premier système de communication à maillage sur ces marchés – un exploit renouvelé en 2022 avec le premier intercom dédié aux véhicules tout-terrain.

S’appuyant sur le succès de sa gamme **PACKTALK** dans l'univers du tout-terrain 2 roues, Cardo a révolutionné la communication pour les conducteurs de **SSV** (Side by Side Vehicules) et d’**ATV** (All Terrain Vehicules). Grâce à **le son JBL**, un support de fixation magnétique et un transfert sans effort du casque aux écouteurs, ce lancement a marqué une avancée majeure dans la connectivité tout-terrain, améliorant considérablement l’expérience utilisateur.

En 2023, Cardo a poursuivi son engagement pour offrir des solutions avancées aux motards avec l’acquisition de **RISER**, la plateforme communautaire tout-en-un. Conçue pour connecter les motards du monde entier et offrir les meilleurs itinéraires à explorer en moto, RISER a, depuis son intégration à la famille Cardo, lancé une série de mises à jour visant à faire de l'application le compagnon idéal pour vos voyages.

Alors que Cardo célèbre cette étape importante, la marque reste déterminée à faire progresser sa technologie et à explorer de nouveaux horizons. Avec une vision axée sur la connectivité, la sécurité et l’efficacité, Cardo est prêt à continuer de rester un leader dans le développement de solutions de communication innovantes, répondant aux besoins des industries mondialisées.

Alon Lumbroso, PDG de Cardo Systems : *« Célébrer 20 ans n'est pas seulement regarder en arrière sur ce que nous avons accompli, mais aussi imaginer l'avenir. Nous sommes fiers que notre technologie ait eu un impact significatif dans divers secteurs, et nous sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre ce process permanent d'innovation, en veillant à ce que nos solutions s’adaptent aux besoins des clients partout dans le monde. »*

**À propos de Cardo**

*Cardo Systems conçoit et commercialise des dispositifs de communication haut de gamme pour les groupes en mouvement. Les intercoms Cardo connectent les motards et les amateurs de sports outdoor (motoneige, skis, cyclisme...) à leur téléphone, à leur musique et à leur groupe entre eux. Cardo Systems* *a développé la première oreillette intercom sans fil Bluetooth pour moto en 2004. Cardo Systems est à l'origine de la plupart des innovations du marché, avec le lancement du premier intercom moto en réseau avec la technologie "Dynamic Mesh Communication" (DMC), du premier système audio haut de gamme JBL et du premier intercom à commande vocale.... Les produits Cardo Systems sont vendus dans plus de 100 pays et sont les premiers dispositifs de communication au monde pour les groupes en mouvement.*

*Pour voir la gamme complète de Cardo Systems et trouver l’intercom Cardo qui vous convient, visitez* [*www.cardosystems.com,*](http://www.cardosystems.com/) *ou suivez-nous sur les réseaux Facebook, X, Instagram, Tiktok, YouTube.*

**Contact presse :**

**Agence ride&drive**

Rue des Terreaux 2

1003 Lausanne, Suisse

thierry@rideanddrive.biz