**20 anni di rottura dei confini: l'espansione di Cardo nei diversi mercati**

Due decenni fa iniziava la missione di Cardo Systems di “migliorare la guida” attraverso una comunicazione chiara per i motociclisti, una missione cresciuta anno dopo anno in una gamma di soluzioni che servono numerosi settori in tutto il mondo, tra questi gli sport d'avventura outdoor sull'acqua, sulla neve e in aria - e persino la ricerca spaziale...

Da quando, nel 2004, ha lanciato il primo auricolare interfono senza fili al mondo basato su Bluetooth, Cardo è stato all'avanguardia dei progressi tecnologici con la sua connettività affidabile e le sue soluzioni innovative condivise in altre applicazioni.

Nel 2020 Cardo ha introdotto il PACKTALK Ski, seguito dal PACKTALK Outdoor nel 2022, rivendicando lo scettro di primo comunicatore mesh al mondo nella categoria - un risultato raggiunto nuovamente nel 2022 con il primo comunicatore al mondo dedicato ai veicoli fuoristrada (ORV).

Sulla scia del successo ottenuto nel mondo del fuoristrada su due ruote con la serie PACKTALK, Cardo ha rivoluzionato la comunicazione disponibile per i piloti UTV (Utility Terrain Vehicles) e ATV (All Terrain Vehicles). Grazie al suono di JBL, all'attacco magnetico e al trasferimento senza soluzione di continuità dal casco alle cuffie, il lancio ha segnato un balzo in avanti nella connettività off-road, elevando l'esperienza dell'utente.

Nel 2023, Cardo ha rafforzato il suo impegno nel fornire soluzioni avanzate per i motociclisti acquisendo RISER, la migliore piattaforma di comunità motociclistica all-in-one. Progettata per mettere in contatto i motociclisti di tutto il mondo e fornire i migliori itinerari da esplorare, da quando è entrata a far parte della #CardoFam, RISER ha lanciato una serie di aggiornamenti volti a rendere l'App il compagno di viaggio perfetto.

Nel momento in cui Cardo raggiunge questo importante traguardo, il marchio rimane impegnato nel far progredire la propria tecnologia e nell’esplorare nuove frontiere. Con una visione incentrata sulla connettività, la sicurezza e l'efficienza, Cardo vuol continuare a essere leader nella fornitura di soluzioni di comunicazione innovative che rispondono alle esigenze delle industrie di tutto il mondo.

**Alon Lumbroso, CEO di Cardo Systems,** ha dichiarato: “Festeggiare 20 anni non significa solo guardare a ciò che abbiamo realizzato, ma anche immaginare il futuro. Siamo orgogliosi del significativo impatto che la nostra tecnologia ha avuto nei più diversi settori industriali e siamo entusiasti di continuare questo viaggio nell'innovazione, tenendo conto delle esigenze in continua evoluzione del mercato globale.”

Trova il dispositivo Cardo perfetto per le tue esigenze su www.cardosystems.com e partecipa alle conversazioni su Facebook, Instagram, TikTok o YouTube.

**Informazioni su Cardo Systems**

Cardo Systems, fornitore di dispositivi e servizi applicativi all'avanguardia per gli appassionati di sport motoristici e outdoor, è orgoglioso di celebrare “20 anni di rottura dei confini”. Dal lancio del primo auricolare interfono wireless basato su Bluetooth nel 2004, Cardo Systems protagonista di molte delle innovazioni del settore, rivoluzionando la comunicazione, spingendo i confini tecnologici e migliorando la sicurezza degli utenti. Venduto in oltre 100 paesi, Cardo è orgoglioso di essere il dispositivo di comunicazione leader nel mondo per i gruppi in movimento.